

## MARIMED E PORTO TORRES

Ubicata in un punto strategico del Golfo dell'Asinara, di fronte all'Isola omonima divenuta Parco Nazionale e Area Marina Protetta di straordinaria importanza, Porto Torres presenta un patrimonio ambientale, storico-culturale ed artistico di indubbio valore.

Le vestigia del passato presenti nel territorio, le bellezze naturali insieme al porto e alla tradizione marinara locale, costituiscono delle risorse uniche da valorizzare al meglio per lo sviluppo dell'intero territorio.

La marineria di Porto Torres vanta una presenza ancora consistente caratterizzata dalla predominanza di natanti di piccole dimensioni che utilizzano prevalentemente la rete da posta fissa. I prodotti ittici più significativi sono il pesce azzurro (sardine e acciughe), i molluschi (polpi, calamari e seppie), i crostacei (aragoste e gamberi) e i pesci di fondo (triglie, saraghi e pagelli).

Attualmente si registra un importante investimento da parte dei pescatori più giovani in attività alternative alla pesca tradizionale o comunque abbinate ad essa, come ad esempio il pescaturismo.

L'apertura ad attività di questo genere rappresenta un segnale molto positivo di una, seppur iniziale, presa di coscienza delle grandi opportunità di sviluppo che il connubio tra il settore pesca e quello turistico possono determinare per l'intero territorio.

Per la realizzazione del Progetto MARIMED al Comune di Porto Torres è stato riconosciuto un finanziamento dell'ammontare di Euro 110.000 attraverso il quale si incentiverà la qualificazione dell'offerta turistica grazie al connubio tra il settore della pesca e quello turistico. Il sistema pesca avrà un'occasione importante per scoprire un ruolo più sinergico e adatto alle sue potenzialità, al valore delle sue tradizioni e dei suoi prodotti.



Comune di Porto Torres  
Assessorato all'Ambiente  
Piazza Garibaldi, 16  
07046 Porto Torres (SS)  
tel. e fax 079/5042042

[ambiente2@comune.porto-torres.ss.it](mailto:ambiente2@comune.porto-torres.ss.it)

[www.euro-marimed.org](http://www.euro-marimed.org)  
[info@euro-marimed.org](mailto:info@euro-marimed.org)

Grafica e Stampa: Graffitalia (SS) 079.274774

Foto: A.Ligas - Parco N. Asinara



# La pesca come fattore di sviluppo del turismo sostenibile

Progetto cofinanziato dall'Unione Europea attraverso i fondi F.E.S.R. Programma INTERREGG III B MEDOCC





## IL PROGETTO

"MARIMED, La pesca come fattore di sviluppo del Turismo Sostenibile", è un progetto biennale finanziato nell'ambito del Programma di Iniziativa Comunitaria INTERREG IIIIB Medocc (Mediterraneo Occidentale), Asse 4 (Ambiente, valorizzazione del Patrimonio e Sviluppo Sostenibile), Misura 4.2 (Promozione di un turismo sostenibile).

Il fine principale di MARIMED è quello di sperimentare e sviluppare un turismo sostenibile avente come elemento centrale e innovativo la Pesca, considerata come sistema economico, sociale e culturale.



## I PARTNER DEL PROGETTO

Il progetto, dal costo totale di 2.248.416 Euro, vede la partecipazione di città costiere della Francia, dell'Italia e della Spagna, che si affacciano sul Mediterraneo Occidentale e che insieme lavoreranno per due anni all'identificazione e alla sperimentazione di strategie innovative e trasferibili capaci di qualificare l'offerta turistica grazie all'integrazione tra i settori della pesca e del turismo e al coinvolgimento degli attori locali.

In particolare i territori interessati sono :

### Francia

Città di Marsiglia, Comune di Porto San Louis du Rhne.

### Italia

**Regione Emilia Romagna** (capofila progetto): Comuni di Goro, Comacchio, Ravenna, Cesenatico, Bellaria Igea Marina, Rimini, Riccione, Cattolica.

**Regione Sicilia:** Comuni di Acicastello, Favignata, Mazara del Vallo, Portopalo di Capo Passero, Santa Flavia, Sciacca, Trapani, Arsenale Borbonico.

Regione Sardegna: Comune di Carloforte, Comune di Porto Torres.

### Spagna

**Regione Andalusia:** Città di Cadiz, Almeria, Malaga.

**Regione Murcia:** Cartagena, Aguilas, Mazarron, Cartegena, San Pedro del Pinatar Mar Menor

**Regione Catalonia:** Provincia di Girona, Comune di Torroella de Montgr- Estartit, EMPA ( Associazione di Imprenditori Marittimi e della Pesca).

## FINALITA'

MARIMED intende da un lato promuovere e valorizzare le identità locali dei porti della pesca del Mediterraneo, il loro patrimonio naturale e culturale, e dall'altro sviluppare esperienze di turismo sostenibile grazie alla creazione di offerte turistiche legate al mondo del mare in generale ed alla pesca in particolare.

Attraverso la partecipazione attiva dei diversi attori locali, sia pubblici che privati, si perseguono infatti le seguenti finalità:

- Valorizzare le tradizioni marinare locali e le caratteristiche professionali dei pescatori locali, diffondendo una nuova immagine degli operatori della pesca quali "promotori e educatori della cultura del mare";
- Divulgare processi innovativi di sviluppo del turismo sostenibile sperimentando "idee vacanza" che favoriscano nuove modalità di fruizione del mare e di valorizzazione dell'identità locale con le sue specificità;
- Creare nuove opportunità di sviluppo economico, professionale e culturale per gli operatori della pesca;
- Sensibilizzare l'opinione pubblica (residenti e turisti) alla salvaguardia del patrimonio ambientale ma anche alla conoscenza del settore ittico, dei mestieri del mare e dei prodotti tipici locali.



## ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

Il progetto MARIMED si articola in 5 fasi ognuna delle quali prevede differenti azioni:

**Fase 1. Analisi** di tutti gli elementi che caratterizzano le città portuali in termini di cultura, tradizioni, storia e caratteristiche ambientali, a partire dai quali identificare linee di sviluppo e studi di fattibilità (prodotti turistici locali, itinerari gastronomici legati al pesce, pescaturismo, ecc).

**Fase 2.** Realizzazione di una **piattaforma elettronica** che consente di sperimentare un sistema di lavoro in rete sia tra organismi e soggetti pubblici, sia tra attori privati del territorio.

**Fase 3.** Realizzazione di un **progetto pilota** ossia definire e sperimentare sul campo itinerari (eco-marini, pescaturismo, gastronomici) che andranno adattati e inseriti in pacchetti turistici innovativi tesi a valorizzare il territorio e rivolti ad un turismo sostenibile di tipo culturale. Progettazione e sperimentazione un **marchio di qualità** territoriale rivolto alla promozione e valorizzazione di prodotti tipici locali.

**Fase 4.** Organizzazione di campagne e iniziative di **informazione e formazione** destinate al mondo scolastico, eventi di stagionalizzazione dell'offerta turistica (seminari, conferenze, spettacoli artistici, produzioni teatrali) per sensibilizzare e promuovere un'immagine corretta del settore pesca e valorizzare il territorio attraverso materiale promozionale (cd, brochure, video) e produzioni artistiche relative alla tradizioni marinare.

**Fase 5.** Realizzazione di **scambi interculturali** (tavole rotonde, seminari, conferenze internazionali) che consentano la valorizzazione e lo scambio delle esperienze acquisite, rendendo la collaborazione tra le regioni europee realmente efficace. Realizzazione di **Guide specializzate** per far conoscere i processi innovativi di sviluppo sostenibile oltre che promuovere i territori locali e la tutela e salvaguardia del patrimonio ambientale.